

FIȘA DISCIPLINEI
pentru anul universitar 2024/25

Aprobat prin decizia Consiliului
Facultății nr. 9/12.09.2024.

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Sapientia” din municipiul Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte din Cluj-Napoca
1.3. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.4. Ciclul de studii	Masterat
1.5. Programul de studiu	Diplomație și studii interculturale
1.6. Calificarea	Licențiat în diplomație și studii interculturale

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul		Departamentul de relații internaționale și studii europene					
2.1. Denumirea disciplinei		Cultură politică și cultura afacerilor în Europa					
2.2. Tipul activității		Asistat integral		Asistat parțial:		Neasistat	
		AI					
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului		Conf. univ. dr. Murádin János Kristóf					
2.4. Titularul(ii) activităților de		seminar		Conf. univ. dr. Toró Tibor			
		laborator		-			
		proiect		-			
2.5. Anul de studiu	II.	2.6. Semestrul	3.	2.7. Forma de verificare	C	2.8. Tipul disciplinei	DO
2.9. Categoria formativă	DA	2.10 Categoria disciplinei	DA	2.11. Codul disciplinei	KMPP0181		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practică	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practică	14
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					6
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Total ore studiu individual					108
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
d) Tutoriat					15
e) Examinări					3
f) Alte activități:					0

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	cunoașterea conceptelor de bază în științe politice și teoriile relațiilor internaționale
4.2. de competențe	cunoașterea a minim unei limbi de circulație internațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• existența de laptop/calculator și proiector• existența tablei• prezența deosebit de recomandată a studenților la curs
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	<ul style="list-style-type: none">• existența de laptop/calculator și proiector• existența tablei• prezența neapărată a studenților la seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea metodelor de cercetare științifică în domeniul științelor sociale.- Valorificarea resurselor teoretice pertinente în documentarea unor teme de cercetare în domeniul relațiilor interculturale. Cercetarea fenomenelor interculturale prin metode și tehnici specifice.- Determinarea și explorarea domeniilor de interes și a priorităților în politici europene și internaționale. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale. Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale.- Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale.- Elaborarea unor publicații, rapoarte de informare, precum și alte materiale cu caracter științific. Prezentarea unui portofoliu profesional privitor la un context european sau internațional dat.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine.- Participarea la proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, pe bază de contract/grant, din țară/străinătate, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Prezentarea evoluției culturii politice în diferitele regiuni ale Europei în secolele XX și XXI.• Familiarizarea studenților cu diferitele tipuri de culturi politice și culturi de afaceri astfel, încât să fie evidențiate importanța și rolul diplomației și a relațiilor interculturale în desfășurarea relațiilor interstatale în Europa.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Împuternicirea spiritului obiectivității.• Dezvoltarea capacității sintetizatoare și de concentrare a studenților. Propagarea în ei a respectului față de diferența cultural-civilizatorică.• Întărirea spiritului critic și a creativității studenților în rezolvarea problemelor.• Pregătirea studenților de a acționa într-un cadru internațional ca „policy maker”.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de
-----------	-------------------	---------

		timp alocat / Observații
Introducere: principalele obiective ale disciplinei, structura, conceptele de bază, noțiuni generale, tipuri de analiză, situația generală a Europei la începutul secolului XX.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în general: geneza culturii politice, etapele de dezvoltare, principalele caracteristici ale culturii politice în Europa.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în Europa Occidentală I. – modelul englez: relațiile Angliei cu celelalte mari puteri vest-europene, metodele britanice de rezolvare a crizelor, sistemul de Pax Britanică, căile de dezvoltare ale economiei Marii Britanii.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în Europa Occidentală II. – modelul francez: relațiile Franței cu celelalte mari puteri vest-europene, metodele franceze de rezolvare a crizelor, sistemul francez de parteneriat continental, căile de dezvoltare ale economiei franceze.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în Europa de Nord – modelul din Scandinavia: diferitele culturi politice din Dania, Suedia, Norvegia, Finlanda, caracteristicile lor, sistemul de relații cultural-politice între statele Peninsulei Scandinave, Consiliul Nordic și cooperarea economică din Nordul Europei.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în Europa de Sud – modelul Mediteranean: diferitele culturi politice din Spania, Portugalia, Italia și Peninsula Balcanică, caracteristicile lor, sistemul de relații cultural-politice între statele vest-mediteranene și cele între statele est-mediteranene, sisteme politice autoritare și dictaturi.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în Europa de Est – modelul rusesc: relațiile Federației Ruse cu țările central- și est-europene, diferitele culturi politice din Rusia, Ucraina, Polonia, Republica Cehă și Ungaria, caracteristicile lor, sistemul de relații cultural-politice între țările din Grupul de la Visegrád, modelul democrației rusești, și cel al democrației central și est-europene.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura politică în România: geneza culturii politice românești, etapele de dezvoltare, principalele caracteristici ale culturii politice în România, relațiile României cu statele central- și est-europene, legături politice cu țările occidentale.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura afacerilor în general: geneza culturii afacerilor, etapele de dezvoltare, principalele caracteristici ale culturii afacerilor în Europa.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura afacerilor în Europa Occidentală: sistemul economiei statale, relațiile economice interstatale, evoluția legăturilor economice între marile puteri ale Europei Occidentale, firmele globale și interacțiunile lor	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura afacerilor în Europa de Nord: tradițiile culturii de afaceri ale Ligii Hanseatice, modelul economic al „socialismului nordic”, sistemul afacerilor regionale, interetnice.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura afacerilor în Europa de Sud: tradițiile culturii de afaceri ai Imperiului Roman, sistemele de Pax Romana și Lex Rhodia, legăturile economice mediteranene, sistemul de parteneriat cu țările nord-africane.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
Cultura afacerilor în Europa de Est și în România: caracteristicile modelului rusesc și celui balcanic al afacerilor, legăturile de afaceri între țările zonei post-sovietice și între statele central- și est-europene, originile culturii afacerilor în România,	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore

caracteristicile acestuia, relațiile de afaceri între România și statele învecinate.		
Cultura politică și cultura afacerilor în cadrul Uniunii Europene: caracteristicile culturii politice comunitare, rolul Parlamentului European în modelarea culturii politice, legături de afaceri bilaterale și multilaterale în UE, rolul Comisiei Europene în dirijarea relațiilor economice în cadrul UE, sistemul pieței unice și efectele acestuia asupra culturii afacerilor.	Curs clasic, combinat cu prezentări Power Point. Comunicare	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Balla Emese: <i>Önkormányzati fejlesztések és gazdasági diverzifikáció EU-s vidékfejlesztési támogatásokból Kolozs megyében</i>. In: <i>Az örökmozgó terei: Bodó Barna hetvenedik születésnapjára</i> (Ed. Bakk Miklós, Tonk Márton), Cluj-Napoca: EXIT, 2018, pp. 83-96. 2. Szócs Emese – Kerekes Kinga – Pakucs Bernadett – Veress Enikő – Vincze Mária: <i>Dezvoltare rurală. Ocuparea forței de muncă în mediul rural</i>. Ed. Accent Print, Cluj-Napoca, 2010, pp. 319 3. Anderson, B. 1991. <i>Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism</i>. Revised Edition ed. London and New York: Verso. 4. Bennett, Milton J., ed. 2004. <i>Basic concepts of intercultural communication: selected readings</i>, 7th ed. Yarmouth: Intercultural Press. 5. Brubakers, Rogers. 1996. <i>Nationalism Reframed. Nationhood and the National Question in the New Europe</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 6. Crane, R. ed. 2000. <i>European Business Cultures</i>. Harlow: Financial Times Prentice Hall. 7. Gellner, Ernst. 1993. <i>Nations and Nationalism</i>. New York: Cornell University Press. 8. Hampden-Turner, C.M. & F. Trompenaars, 2000. <i>Building Cross-Cultural Competence: how to create wealth from conflicting values</i>. Chichester: John Wiley. 9. Harrison, L.E. & Huntington, S.P. eds. 2000. <i>Culture Matters: how human values shape human progress</i>. New York: Basic Books. 10. Hobsbawn, E.J. 1997. <i>Nations and Nationalism since 1780</i>. Programme, Myth, Reality. Cambridge: Cambridge University Press. 11. Hofstede, G. 1992. 'Cultural Dimensions in People Management: the socialization perspective'. In: <i>Globalizing Management: creating and leading the competitive organization</i>, ed. Vladimir Pucick, et al. New York: John Wiley, pp. 139-58. 12. Hofstede, G. 1994. 'Images of Europe'. <i>The Netherlands' Journal of Social Sciences</i>, 30 no. 1 (Aug. 1994), 63-82. 13. Hofstede, G. 2010. <i>Cultures and Organizations: software of the mind</i>, 3rd edition London: McGraw-Hill. 14. Jandt, F.E. 2010. <i>An Introduction to Intercultural Communication: identities in a global community</i>, 6th ed. (London, Sage). 15. Lane, J – E. & Ersson, S. 2002. <i>Culture and Politics: a comparative approach</i>. Aldershot: Ashgate. 16. Michalowitz, I. 2004. <i>EU lobbying: principals, agents and targets: strategic interest intermediation in EU policy-making</i>. Münster: Lit. 17. Picht, R., 1994. 'European Cultural Policy after Maastricht'. In: Lützel, Paul M., ed., <i>Europe after Maastricht: American and European perspectives</i>. Oxford: Berghahn, pp. 277-83. 18. Samovar, L.A., R.E. Porter, & E.R. McDaniel. 2009. <i>Communication between Cultures</i>, 7th edition. Belmont Cal.: Thomson Wadsworth. 19. Smith, Anthony D. 1988. <i>The Ethnic Origins of Nations</i>. Oxford: Basil Blackwell. 20. Smith, Anthony D. 1991. <i>National Identity</i>. London: Penguin. 21. Smith, Anthony D. 1999. <i>Myths and Memories of the Nation</i>. Oxford: Oxford University Press. 22. Smith, Anthony D. 2005. <i>Nationalism. Theology, Ideology, History</i>. Cambridge: Polity Press. 		
8.2. Seminar	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
Introducere: Prezentarea tematicii de referate, alegerea de către studenți a diferitelor teme.	Prezentare de teme, discuții	1 oră
Globalizarea: originile globalizării, diferite forme de manifestare pe	Prezentare de referate,	2 ore

plan cultural și economic, caracteristici generale și regionale, efectele procesului de globalizare asupra statelor și a societăților naționale	discuții	
Stereotipuri politice: apariția și efectele stereotipurilor politico-culturale asupra relațiilor internaționale, diferite forme de stereotipuri politice (studii de caz)	Prezentare de referate, discuții	2 ore
Stereotipuri economice: apariția și efectele stereotipurilor economice asupra relațiilor internaționale, diferite forme de stereotipuri economice (studii de caz)	Prezentare de referate, discuții	2 ore
Culturi de comerț: caracteristicile regionale ale culturii comerțului, diferite tipuri de tradiții comerciale și relațiile de comerț intercontinentale, căile principale ale comerțului global (studii de caz)	Prezentare de referate, discuții	2 ore
Tehnici de lobby: diferite tehnici de lobby caracteristicile principalelor culturi politice și efectele acestora asupra relațiilor internaționale politice și economice (studii de caz)	Prezentare de referate, discuții	1 oră
Multilingualism în Europa: funcționarea Uniunii Europene ca for multilingvistic în relațiile politice, culturale și economice interstatale în Europa (studii de caz)	Prezentare de referate, discuții	2 ore
Sintetizare: recapitulare, concluzii	Prezentare de referate, discuții	2 ore

Bibliografie

- Breidbach, Stephan. 2003. *Plurilingualism, Democratic Citizenship in Europe and the Role of English*. Language Policy Division DG IV _Directorate of School, Out-of-School and Higher Education. Strasbourg: Council of Europe.
- Commission of The European Communities. 2007. Final Report. High Level Group On Multilingualism. Bruxelles: European Commission.
- Creech, R.: *Law and Language in the European Union, The paradox of Babel: United in Diversity*. Europe Law Publishing, Groningen, 2005.
- Extra, Guus and Durk Gorter. Eds. 2008. *Multilingual Europe: Facts and Policies*. Contributions to the Sociology of Language 96. Berlin: Mouton de Gruyter.
- Gerrits, André and Nanci Adler, eds. 1995. *Vampires Unstaked, National Images, Stereotypes and Myths in East Central Europe*. Amsterdam: KNAW.
- Jorgensen, J. Normann (ed.). 2011. *A Toolkit for Transnational Communication in Europe*. Copenhagen Studies in Bilingualism Volume 64, University of Copenhagen, Faculty of Humanities, Copenhagen.
- Leerssen, J.T. 2005. 'The Downward Pull of Cultural Essentialism'. In: M.J. Wintle, ed.: *Image into Identity: constructing and assigning identity in a culture of modernity*. Amsterdam-New York: Rodopi, 31-50.
- Mamadouh, Virginie. 2002: *Dealing with Multilingualism in the European Union: Cultural Theory Rationalities and Language Policies*. Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice 4: 327-345.
- Marácz László. 1995. *Western Images and Stereotypes of the Hungarians*. In: André Gerrits and Nanci Adler, eds. 1995. *Vampires Unstaked, National Images, Stereotypes and Myths in East Central Europe*. Amsterdam: KNAW, 25-40.
- Maurais, Jacques and Michael A. Morris (eds). 2005. *Languages in a Globalizing World*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nolte, Hans-Heinrich Nolte. 1995. 'The Alleged Influence of Cultural Boundaries on Political Thinking: Images of Central Europe'. In: André Gerrits and Nanci Adler, eds. 1995. *Vampires Unstaked, National Images, Stereotypes and Myths in East Central Europe*. Amsterdam: KNAW, 41-54.
- Ostler, Nicholas. 2010. *The Last Lingua Franca. English Until the Return of Babel*. London: Penguin Group.

13. Piotr Wandycz. 1995. *Western Images and Stereotypes of Central and Eastern Europe*. 1995. In: André Gerrits and Nanci Adler, eds. 1995. *Vampires Unstaked, National Images, Stereotypes and Myths in East Central Europe*. Amsterdam: KNAW, 5-23.

14. Phillipson, R: *English-Only Europe? Challenging Language Policy*. Routledge, London, 2003.

15. Swaan, de A. 2001. *Words of the World. The Global Language System*. Cambridge: Polity.

8.3. Laborator	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
-		
Bibliografie		
8.4. Proiect	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
-		
Bibliografie		
8.5. Practica	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
-		
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- dezvoltarea competenței de comunicare
- interdisciplinaritate
- aprofundarea cunoștințelor de specialitate
- însușirea și folosința termenilor științifice specifice
- întărirea competenței de analiză

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

- Prezența minimă obligatorie la ore

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Cunoștințe în materie	Examen scris	70%
		Parcurgerea bibliografiei de specialitate	Evaluare pe parcurs	10%
10.5.	Seminar	Prezentare de referat și activitatea în timpul semestrului	Evaluare pe parcurs	20%
	Laborator	-	-	-
	Proiect	-	-	-
	Practică	-	-	-

10.6. Standard minim de performanță

- Parcurgerea în timpul semestrului a cel puțin unuia dintre cărțile de specialitate menționate în bibliografie.
- Prezența la cursuri și seminarii este obligatorie. Se acceptă cel mult 4 absențe motivate la cursuri, și 2 absențe motivate la seminarii.
- Absențele se compensează prin întocmirea unei lucrări în plus de maxim 6 pagini legate de teme

concrete, oferite de către titularul disciplinei.

- Dovada cunoștinței în materie la examenul scris.

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

03. 07. 2024.

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

06. 07. 2024.

Semnătura responsabilului programului de studii