

FIȘA DISCIPLINEI

(în baza OM nr. 5703/2011)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Sapientia” din municipiul Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte din Cluj-Napoca
1.3. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.4. Ciclu de studii	Masterat
1.5. Programul de studiu	Diplomație și studii interculturale
1.6. Calificarea	Licențiat în diplomație și studii interculturale

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul		Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene					
2.1. Denumirea disciplinei		Management cultural					
2.2. Tip activitate		Asistat integral		Asistat parțial:		Neasistat	
						x	
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului		Lect. univ. dr. Toró Tibor					
2.4. Titularul(ii) activităților de seminar		Lect. univ. dr. Toró Tibor					
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	1	2.7. Forma de verificare	C	2.8. Tipul disciplinei	DO
2.9. Categoria formativă	A	2.10. Categoria disciplinei	DS	2.11. Codul disciplinei	KMPP0261		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practică	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practică	14
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					6
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Total ore studiu individual					108
3.10. Distribuția fondului de timp:					Ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
d) Tutoriat					26
e) Examinări					2
f) Alte activități:					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Nu există
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Se recomandă cunoașterea limbii engleze

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	<ul style="list-style-type: none">• Proiector• Prezență obligatorie 70%.• Parcurgerea bibliografiei obligatorie.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Achiziționarea și utilizarea în mod corespunzător a conceptelor aferente domeniului;• Cunoașterea instrumentelor, metodelor și proceselor distincte în managementul culturii;• Cunoașterea cadrului instituțional și legal specific creării unui eveniment cultural;• Capacitatea de a analiza rolul instituțiilor culturale în dinamica regională, națională și europeană;• Capacitatea de a formula programul, și de a identifica bugetul unui eveniment cultural;• Utilizarea unui stil creativ în realizarea materialelor de publicitate și a campaniilor de publicitate;• Dobândirea și utilizarea unui stil riguros și logic de a elabora lucrări de analiză în ceea ce privește punerea în aplicare a unei anumite politici de marketing.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea unui spirit critic și constructiv de analiză;• Dobândirea unui stil de comunicare adecvat pentru abordarea unui public specializat;• Capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare și multiculturale;• Capacitatea de a aplica evaluări longitudinale pe baza proceselor și competențelor dobândite;• Integrarea cunoștințelor pe baza unor informații limitate sau incomplete;• Capacitatea de a stabili priorități și de a rezolva diverse probleme chiar și în medii necunoscute;• Promovarea principiilor eticii și neutralității.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Analiza sistemului instituțional și neinstituțional de cultură;• Organizarea de evenimente culturale, organigramă, generarea de scenarii specifice manifestărilor culturale;• Redactarea și evaluarea proiectelor de finanțare.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• De a evalua efectele pozitive și negative ale evenimentelor culturale;• De a descrie cadrul cultural, metodele de promovare și comunicare specifice regiunii/locației unde este organizat evenimentul;• De a identifica punctele tari și punctele slabe ale bugetului de venituri și cheltuieli aferente proiectului;• De a descrie modelele de integrare culturală, și de a identifica legăturile între managementul cultural și turism.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
1. Cultura, interculturalitate, civilizație	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
2. Cadrul cultural și de istoria civilizației	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
3. Managementul cultural	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
4. Tipuri de evenimente și de programe	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
5. Promovare	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
6. Design	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
7. Materiale de publicitate. Marketing	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
8. Comunicare și comunicarea interculturală	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
9. Aspecte economice și buget	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
10. Fundraising și sponsorizare	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
11. Proiectmanagement local și național	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
12. Proiectmanagement în cadrul UE	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
13. Management resurse umane	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2
14. Managementul cultural și turismul	prezentare, dezbatere, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe.	2

Bibliografie

Antalóczy Tímea – Füstös László – Hankiss Elemér: *[Vész]jelzések a kultúráról : jelentés a magyar kultúra állapotáról*. Budapest: MTA PTI. 2009.

Crompton, L. J. – McKay, L. S.: Measuring the Economic Impact of Festivals and Events: Some Myths, Misapplications and Ethical Dilemmas. *Festival Management & Event Tourism*

2. 1993., pp. 33–43., http://agrilife.org/cromptonrpts/files/2011/06/3_8_10.pdf

Falkné Bánó Klára: *Kultúraközi kommunikáció: az interkulturális menedzsment aspektusai*. Budapest: Perfekt Gazdasági Tanácsadó. 2008.

Hall, Edward T. – Hall, Reed Mildred: *Understanding Cultural Differences. Germans, French and Americans*. Yarmouth, ME: Intercultural Press. 1990.

Harrison, Simon: Cultural boundaries. *Anthropology Today* Vol. 15. No. 5 October. 1999.

Jakab Albert Zsolt – Keszeg Vilmos – Szabó Á. Töhötöm (szerk.): *Kultúrakutatások és értelmezések*. Kolozsvár: BBTE Magyar Néprajz és Antropológia Tanszék, Kriza János Néprajzi Társaság. 2008.

Kohls, L. Robert – Knight, John M.: *Developing Intercultural Awareness. A Cross-Cultural Training Handbook*. Intercultural Press. 1994.

Lakatos Artur-Lóránd: *Kulturális menedzsment*. Kolozsvár: Egyetemi Műhely Kiadó Bolyai Társaság. 2010.

Roóz József: *A menedzsment alapjai*. Budapest: Perfekt Gazdasági Tanácsadó. 2007.

Shiraev, Levin – Levy, David: *Introduction to Cross-Cultural Psychology. Critical Thinking and Contemporary Applications*. Allyn and Bacon. 2000.

8.2. Seminar	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
1. Cultura, interculturalitate, civilizație	prezentare, dezbateri, analiză de proiecte, studiul de caz, lucrul pe echipe	1
2. Cadrul cultural și de istoria civilizației		1
3. Managementul cultural		1
4. Tipuri de evenimente și de programe		1
5. Promovare		1
6. Design		1
7. Materiale de publicitate. Marketing		1
8. Comunicare și comunicarea interculturală		1
9. Aspecte economice și buget		1
10. Fundraising și sponsorizare		1
11. Proiectmanagement local și național		1
12. Proiectmanagement în cadrul UE		1
13. Management resurse umane		1
14. Managementul cultural și turismul		1

Bibliografie

Antalóczy Tímea – Füstös László – Hankiss Elemér: *[Vész]jelzések a kultúráról : jelentés a magyar kultúra állapotáról*. Budapest: MTA PTI. 2009.

Crompton, L. J. – McKay, L. S.: Measuring the Economic Impact of Festivals and Events: Some Myths, Misapplications and Ethical Dilemmas. *Festival Management & Event Tourism*

2. 1993., pp. 33–43., http://agrilife.org/cromptonrpts/files/2011/06/3_8_10.pdf

Falkné Bánó Klára: *Kultúraközi kommunikáció: az interkulturális menedzsment aspektusai*. Budapest: Perfekt Gazdasági Tanácsadó. 2008.

Hall, Edward T. – Hall, Reed Mildred: *Understanding Cultural Differences. Germans, French and Americans*. Yarmouth, ME: Intercultural Press. 1990.

Harrison, Simon: Cultural boundaries. *Anthropology Today* Vol. 15. No. 5 October. 1999.

Jakab Albert Zsolt – Keszeg Vilmos – Szabó Á. Töhötöm (szerk.): *Kultúrakutatások és értelmezések*. Kolozsvár: BBTE Magyar Néprajz és Antropológia Tanszék, Kriza János Néprajzi Társaság. 2008.

Kohls, L. Robert – Knight, John M.: *Developing Intercultural Awareness. A Cross-Cultural Training Handbook*. Intercultural Press. 1994.

Lakatos Artur-Lóránd: *Kulturális menedzsment*. Kolozsvár: Egyetemi Műhely Kiadó Bolyai Társaság. 2010.

Roóz József: *A menedzsment alapjai*. Budapest: Perfekt Gazdasági Tanácsadó. 2007.

Shiraev, Levin – Levy, David: *Introduction to Cross-Cultural Psychology. Critical Thinking and Contemporary Applications*. Allyn and Bacon. 2000.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea competențelor de organizare
- Eficacitatea analizelor întreprinse
- Interdisciplinaritate
- Cunoștințe profunde, grad de informare ridicat
- Cunoașterea limbajului de specialitate

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Cunoașterea bibliografiei obligatorii.

Prezență de min. 70% la seminar.

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Prezentarea de proiecte	Oral	100% din nota finală

10.6. Standard minim de performanță

- cunoașterea bibliografiei obligatorii
- prezență de min. 70% la curs și seminarii – se ia în calcul la nota finală
- stăpânirea conceptelor de bază
- realizarea unui punctaj minim de 50 % la fiecare probă
- realizarea și prezentarea proiectului semestrial

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

08.09.2019.

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Semnătura responsabilului programului de studii

.....