

FIȘA DISCIPLINEI

(în baza OM nr. 5703/2011)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Sapientia” din municipiul Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte din Cluj-Napoca
1.3. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.4. Ciclul de studii	Masterat
1.5. Programul de studiu	Diplomație și studii interculturale
1.6. Calificarea	Licențiat în diplomație și studii interculturale

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul		Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene					
2.1. Denumirea disciplinei		Dezvoltare organizațională și comunicare organizațională					
2.2. Tip activitate		Asistat integral		Asistat parțial:		Neasistat	
						x	
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului		conf. univ. dr. Bakó Rozália Klára					
2.4. Titularul(ii) activităților de		seminar		conf. univ. dr. Bakó Rozália Klára			
		laborator					
		proiect					
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	1	2.7. Forma de verificare	E	2.8. Tipul disciplinei	DA
2.9. Categoria formativă	S	2.10 Categoria disciplinei	DS	2.11. Codul disciplinei	KMPK0021		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practică	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practică	14
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					6
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Total ore studiu individual					108
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
d) Tutoriat					18
e) Examinări					2

f) Alte activități:	8
---------------------	---

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală cu acces internet, proiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	Sală cu acces internet, proiector, mese mobile pentru munca în grup

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • utilizează un limbaj elevat, de specialitate în definirea proceselor comunicării organizaționale • cunoaște aprofundat abordările teoretice și metodologice privind comunicarea organizațiilor în spațiul public și privat • rezolvă probleme teoretice și practice legate de comunicare în contexte instituționale variate • înțelege noile tendințe din domeniul organizării instituțiilor pe plan național și internațional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • recunoaște și respectă diversitatea culturală în context organizațional • înțelege complexitatea valorilor organizaționale în procesul globalizării • își analizează reflexiv propriul profil profesional • își asumă roluri de conducere în grupurile formale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să utilizeze abordările teoretice și aplicațiile practice în realizarea unei comunicări organizaționale eficiente.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să explice și să interpreteze procesele comunicaționale din organizații prin prisma structurilor formale și informale - să cunoască particularitățile comunicării organizaționale mediate de internet - să utilizeze instrumente și tehnici de cercetare specifice în organizații - să optimizeze procesul comunicațional în condiții formale protocolare și în situații de criză - să abordeze comunicarea organizațiilor din perspectiva etică

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
1. <i>Organizațiile și lumea organizării</i> . Concepte de bază, paradigme consacrate. Societatea organizațională contemporană	prelegere, problematizare, explicație	2 ore
2. <i>Structuri și culturi în organizații</i> . Paradigma funcționalistă vs paradigma culturalistă în explicarea		2 ore

comunicării organizaționale		
3. <i>Modele de comunicare organizațională</i> . Tipologia Handy și Schein. Formal și informal, ierarhie și rețea în comunicarea dintre instituții		2 ore
4. <i>Comunicarea online a organizațiilor</i> . Comunicarea internă și externă. Rolul internetului	prelegere, problematizare	2 ore
5. <i>Mediul și mesajul</i> . Rolul canalelor de comunicare în optimizarea comunicării organizaționale. Shirky: organizing without organizations?	prelegere, abordare euristică, demonstrație	2 ore
6. <i>Aspecte etice în comunicarea organizațională</i> . Public și privat. Confidențialitate vs informații cu caracter public. Bârfele	prelegere, explicație	2 ore
7. <i>Elemente de etichetă și protocol</i> . Comunicarea interculturală dintre organizații. Managementul situațiilor stânjenitoare	prelegere, demonstrație	2 ore
8. <i>Comunicarea între diferitele medii organizaționale</i> . Sectorul guvernamental, de afaceri și societatea civilă: regulile bunului simț al măsurii	explicație, demonstrație	2 ore
9. <i>Modele de comunicare în organizațiile guvernamentale</i> . Studii de caz internaționale. E-guvernare	prelegere, abordare euristică	2 ore
10. <i>Modele de comunicare în organizațiile sectorului de afaceri</i> . Tipologii și convergențe cu alte sectoare	prelegere, explicație	2 ore
11. <i>Modele de comunicare în organizațiile societății civile</i> . Studii de caz naționale și internaționale	prelegere, demonstrație	2 ore
12. <i>Comunicarea de criză</i> . Organizațiile și managementul situațiilor critice. Rolul comunicării în atenuarea riscurilor și consecințelor crizei	prelegere, problematizare	2 ore
13. <i>Dezvoltare organizațională</i> . Metode și tehnici, oportunități și riscuri. Aspectele etice ale dezvoltării organizațiilor	demonstrație, explicație	2 ore
14. <i>Comunicare și negociere</i> . Metodologia negocierii principale. Tehnici de negociere tip câștig-câștig între actorii organizaționali	prelegere, problematiza	2 ore
<p>Bibliografie</p> <p>Obligatorie</p> <p>Bakó Rozália Klára (szerk.)(2014). Szervezeti kommunikáció. <i>Studium sorozat</i>, Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó</p> <p>Balzac, Stephen R. (2011). <i>Organizational Development</i>. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Klein Sándor & Klein Balázs (2008). A szervezet lelke. Budapest: Edge Kiadó</p> <p>Shirky, Clay (2008). Here Comes Everybody: The Power of Organizing without Organizations. London – New York – Toronto: Penguin</p> <p>Vlăsceanu, Mihaela (2003). Organizațiile și cultura organizării. București: Tritonic</p> <p>Facultativă</p> <p>Bakó Rozália Klára (2007). <i>Organizațiile neguvernamentale ca factori catalizatori ai participării</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană</p> <p>Boisot, Max (1995). <i>Information Space: A Framework for Learning in Organizations, Institutions and Culture</i>. London: Routledge</p> <p>Pugh, Derek (ed.)(1997). <i>Organization Theory</i>. London: Penguin</p>		
8.2. Seminar	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
1. Societatea organizațională contemporană	conversație, munca în grup	1 oră
2. Paradigma funcționalistă vs paradigma culturalistă	discuții de grup, joc de rol	1 oră
3. Formal și informal, ierarhie și rețea în comunic	conversație, demonstrație	1 oră
4. Rolul internetului în comunicarea organizațională	studiul de caz, lucrări practice	1 oră

5. Modelul Boisot al codificării și difuziunii mesajul	munca în grup, conversația	1 oră
6. Public și privat în comunicarea organizațională	interpretare texte, conversație	1 oră
7. Comunicarea interculturală dintre organizații	studiul de caz, testul	1 oră
8. Comunicarea între diferitele medii organizaționale	munca în grup, explicația	1 oră
9. Comunicarea în organizațiile guvernamentale	conversație, demonstrați	1 oră
10. Comunicarea în organizațiile sectorului de afaceri	explicație, conversație	1 oră
11. Comunicarea în organizațiile societății civile	demonstrație, studiu de ca	1 oră
12. Rolul comunicării în managementul crizei	activitate de grup, studiu de caz	1 oră
13. Aspectele etice ale dezvoltării organizațiilor	joc de rol, conversație	1 oră
14. Negociere între organizații: simetrii și asimetrii	activitate de grup, dezbateri	1 oră

Bibliografie

Bakó Rozália Klára & Részeg Imola (2009). Tárgyalástechnika. Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó
 Komor Levente (2008). Szervezeti kommunikáció. Gödöllő: Szent István Egyetem
 Rudas János (1990). Delfi örökösei. Budapest: Kairosz kiadó
 Wrench, Jason S. & Punyanunt-Carter, Narissra (2012). An introduction to Organizational Communication. 2012books.lardbucket.org [online]

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abordarea subiectelor se realizează conform standardelor profesionale din domeniul comunicării și în consonanță cu normele metodologice aplicate la programe similare din țară.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare: predarea studiului de caz pentru seminar

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a utiliza în mod integrat concep-tele de bază ale disciplinei	Scrisă (modul teoretic)	50%
10.5 . Seminar	Capacitatea de a aplica la cazuri concrete concep-tele și teoriile însușite	Scrisă (studiu de caz – modul practic)	50%
10.6. Standard minim de performanță			
Analiza pertinentă a unui caz de succes și al unuia de eșec al comunicării organizaționale.			

Data completării

12.09.2019

Semnătura titularului disciplinei



Semnătura titularului/rilor de aplicații



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Semnătura responsabilului programului de studii